

## **Kia terá naming right da Copa do Brasil**

*Gustavo Franceschini*

A Copa do Brasil terá, pela primeira vez em sua história, um patrocinador com os naming rights do torneio. A Traffic, que comercializa a competição, acertou com a Kia Motors, que vai, a partir de 2009, inserir seu nome no título do principal torneio de clubes mata-mata do país.

"Nós pensamos nesse modelo e conseguimos a aprovação da Confederação Brasileira de Futebol [CBF], e aí fomos ao mercado e conseguimos êxito com a Kia", disse Eduardo Barrieu, diretor comercial e de marketing da Traffic, que coordenou o processo.

Além da montadora, que aproveitará o potencial regional da Copa do Brasil para promover suas concessionárias pelo país, outras cinco empresas renovaram a parceria. Visa, Embratel, Rodobens, 51 e Vipal vão manter o apoio à competição, com as duas primeiras como principais e as demais como secundárias.

As ações de ativação no gramado vão envolver, principalmente, a implantação de um tapete no centro no gramado e publicidade inflável e nos corners, além de ações antes e no intervalo das partidas. Regionalmente, o marketing de relacionamento também deve ser bem explorado. A Kia, por exemplo, deve distribuir ingressos para as suas concessionárias e, conseqüentemente, para os clientes.

O sucesso de vendas tem a ver com a resposta que a Traffic obteve do mercado no ano passado. Segundo Barrieu, uma pesquisa encomendada à Informidia analisou as patrocinadoras em 15 dos 128 jogos disputados, e percebeu um retorno de 14 vezes mais que o valor investido.

Será, no entanto, apenas a segunda experiência do tipo na história do futebol brasileiro. Em 2002, a Visa nomeou o Campeonato Brasileiro, mas desistiu do negócio já no ano seguinte. Um dos principais motivos para a rejeição, a recusa da Globo em citar o nome dos patrocinadores, não deve ser um empecilho desta vez.

"Ela é a nossa principal parceira de TV, mas não tem o poder de intervir nas negociações. Eles não falam porque é uma postura deles, mas o que está na arena vai para o ar. Acho que o mercado agora está muito mais preparado para isso", disse Barrieu.

No ano passado, a Globo vetou uma proposta do Banco do Brasil, que pretendia nomear os três próximos Campeonatos Brasileiros. Responsável pela comercialização do evento, a emissora usou o seu direito de recusa por ter o Itaú como cotista de sua programação. Como não participa do processo em relação à Copa do Brasil, a rede carioca terá de aceitar a novidade da Kia.

"Nós já passamos por esse conflito antes. Nós já tivemos a Marabrás como parceira, enquanto as Casas Bahia é que apoiam a Globo. Não existe problema nenhum", disse Barrieu, ressaltando que a Volkswagen é patrocinador do futebol na emissora.

FRANCESCHINI, Gustavo. Kia terá naming right da Copa do Brasil. **Máquina do Esporte**, 12 fev. 2009. Disponível em: <[www.maquinadoesporte.com.br](http://www.maquinadoesporte.com.br)>. Acesso em: 20 fev. 2009.